



Indo-German Business Summit Berlin 2009: Marktchancen für Unternehmen in Deutschland und Indien

Veranstaltung im Rahmen der 7. Asien-Pazifik-Wochen in Berlin zeigt, wie deutsche und indische Unternehmen den Markteintritt ins jeweils andere Land richtig vorbereiten und nachhaltig erfolgreich bewerkstelligen

Berlin, 17. August 2009. – Als Wachstumsmarkt mit großem Potenzial rückt Indien immer stärker in den Fokus deutscher Unternehmen. Umgekehrt steigt das Interesse indischer Investoren an Beteiligungen in Deutschland. Auf welche kulturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen deutsche bzw. indische Unternehmen dabei treffen, wie Markteintrittsstrategien aussehen können und welche Erfahrungen Investoren bereits gesammelt haben, ist Gegenstand des Indo-German Business Summit, der am 13. Oktober 2009 im Rahmen der 7. Asien-Pazifik-Wochen in Berlin stattfindet.

Nach der gemeinsamen Begrüßung aller Teilnehmer durch den indischen Botschafter teilt sich der Indo-German Business Summit in ein Inbound- und ein Outbound-Seminar: Deutsche Unternehmen können sich im Rahmen des Outbound-Seminars über die Chancen und Herausforderungen des indischen Marktes informieren, während indischen Unternehmen zeitgleich innerhalb des Inbound-Seminars Möglichkeiten und Perspektiven auf dem deutschen Markt dargelegt werden. Dabei wird u.a. am Beispiel der Automobilzulieferindustrie aufgezeigt, welche Chancen sich für Unternehmen beider Länder auf dem jeweiligen Markt bieten. Zum Abschluss der Veranstaltung lädt der indische Botschafter zum Empfang in die Botschaft und gibt allen Teilnehmern so die Gelegenheit zum persönlichen Austausch.



Wie groß das Interesse deutscher mittelständischer Unternehmen am indischen Markt ist, zeigt u.a. die Studie „Globale Perspektive“ der IMAP M&A Consultants AG aus dem letzten Jahr. Danach können sich drei von zehn Befragten (28 %) eine strategische Partnerschaft mit einem indischen Unternehmen oder den Verkauf ihres Unternehmens an einen Bieter aus Indien vorstellen.

Die Asien-Pazifik-Wochen finden seit 1997 auf Initiative des regierenden Bürgermeisters alle zwei Jahre in Berlin statt und bieten Veranstaltern und Akteuren aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Wissenschaft ein Forum des Dialogs zwischen Europa und der Region Asien-Pazifik. Unter dem Motto „Asien-Pazifik: Partner für eine gemeinsame Zukunft“ konzentrieren sich die 7. Asien-Pazifik-Wochen vom 7. bis 18. Oktober 2009 in Berlin auf die Zukunftsthemen „Mobilität“ und „Energie“.

Flyer und Anmeldung

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Johannes Weisser, LL.M. (USA)
Knesebeckstraße 59-61
10719 Berlin

t +49 [0]30 884808-0
f +49 [0]30 884808-84
j.weisser@avocado-law.com

www.avocado-law.com

avocado rechtsanwälte ist eine eingetragene Dienstleistungsmarke der Berger, Bock, Bornemann, Busch, Figgen, Gerhold, Kaminski, Voß, Rechtsanwälte Partnerschaft. Die Partnerschaft sowie deren Partner sind im Partnerschaftsregister des Amtsgerichts Berlin-Charlottenburg unter PR 331 B eingetragen. Salary Partner, Counsel, Of Counsel und Associates sind nicht Partner der Partnerschaftsgesellschaft.